

**ANALISIS STRATEGI PERKEMBANGAN KUALITAS PRODUK DESAIN
SIMBOLON SABLON**

Cintiya Rumondang Manurung¹, Geraldh Yonathan Siallagan², Wahyu Tri Admojo³

^{1,2,3}Universitas Negeri Medan, Indonesia

cintiyarumondang27@gmail.com¹, geraldhsiallagan6@gmail.com²,
wahyutriatmojo@unimed.ac.id³

Abstrak

Penelitian ini menganalisis strategi dalam meningkatkan kualitas produk desain pada usaha Simbolon Sablon. Fokus utama penelitian adalah mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas desain sablon serta strategi yang diterapkan untuk meningkatkan daya saing produk. Metode yang digunakan melibatkan pendekatan kualitatif dengan observasi, wawancara, dan analisis data terkait proses produksi, pemilihan bahan, serta teknik sablon yang digunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi desain, pemilihan bahan berkualitas tinggi, serta penerapan teknologi cetak modern berperan penting dalam meningkatkan kualitas dan daya tarik produk. Selain itu, strategi pemasaran berbasis digital juga menjadi faktor pendukung dalam menjangkau lebih banyak konsumen dan memperluas pasar. Studi ini memberikan rekomendasi bagi pelaku industri sablon untuk terus berinovasi dan meningkatkan standar produksi guna mempertahankan daya saing di industri kreatif.

Kata Kunci: Strategi Perkembangan, Kualitas Produk, Desain Sablon, Simbolon Sablon, Inovasi

Abstract

This study analyzes strategies in improving the quality of design products in the Simbolon Sablon business. The main focus of the study is to identify factors that influence the quality of screen printing designs and strategies applied to improve product competitiveness. The method used involves a qualitative approach with observation, interviews, and data analysis related to the production process, material selection, and screen printing techniques used. The results of the study indicate that design innovation, selection of high-quality materials, and the application of modern printing technology play an important role in improving product quality and attractiveness. In addition, digital-based marketing strategies are also supporting factors in reaching more consumers and expanding the market. This study provides recommendations for screen printing industry players to continue to innovate and improve production standards in order to maintain competitiveness in the creative industry.

Keywords: Development Strategy, Product Quality, Screen Printing Design, Simbolon Sablon, Innovation

PENDAHULUAN

Berbagai aktivitas pada sektor bisnis, secara global mengalami penurunan akibat pandemi Covid 19 (Pertanian,2020). Pesatnya perkembangan dunia fashion khususnya perkembangan mengenai anak muda saat ini telah meningkatkan kebutuhan akan fashion. Hal ini terlihat dari bertambahnya jumlah pusat perbelanjaan yang menjual dan mempromosikan gaya busana yang berbeda (Trisnawati, 2016). Juga tidak ketinggalan toko-toko disepanjang jalan yang memajang display gaya-gaya fashion yang variatif.

Keberadaan usaha kecil menengah di Indonesia tidak bisa dipungkiri adalah suatu badan usaha yang sangat membantu pertumbuhan ekonomi Indonesia. Telah kita ketahui, sebelumnya Indonesia pernah mengalami krisis moneter pada tahun 1997-1998 yang mengakibatkan ketidakstabilan saat itu. Banyak pengusaha-pengusaha yang merugi bahkan bangkrut dan sektor perbankan yang menjadi penopang bagi pertumbuhan ekonomi nasional turut “bangkrut”, khususnya bank-bank swasta nasional kecil. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu Negara atau daerah (Paserangi & Jumawan, 2019). Dalam dunia sablon, ada teknologi baru berupa digital printing yang memudahkan dan memperindah hasil sablon. Hasil sablon digital terlihat lebih halus dan rapi dibandingkan hasil sablon tradisional (Saharja & Gobal, 2021).

Sedangkan usaha kecil menengah tetap bisa bertahan bahkan bisa menembus pasar yang selama ini dikuasai perusahaan besar. Karna usaha kecil dianggap masyarakat mampu untuk membuka lapangan pekerjaan baru bagimasyarakat yang bergerak dibidang sektor informal, maka masyarakat mulai berfikir untuk menjalankan usaha kecil yang memiliki inovasi dalam menjalankan kegiatan usaha kecilnya. Semakin banyaknya usaha kecil mengakibatkan ketatnya persaingan membuat pelaku bisnis yang lebih unggul, dituntut untuk mencari kiat-kiat yang tepat agar tetap mampu bertahan menghadapi persaingan. Oleh karena itu, penyesuaian diri pelaku bisnis terhadap perkembangan keadaan mutlak diperlukan.

Strategi pemasaran yang efektif salah satunya dapat dilihat dari stabilitas tingkat penjualan atau akan lebih baik bila dapat meningkatkan dari tahun ketahun sesuai dengan kuantitas / kualitas produk yang mampu diproduksi oleh perusahaan. Dalam hal ini pihak manajemen harus membuat suatu strategi yang mampu memanfaatkan berbagai kesempatan yang ada dan berusaha mengurangi dampak ancaman yang ada menjadi suatu kesempatan. Kreatifitas strategi penting dilakukan bila dihubungkan dengan tingkat inovasi pada umumnya

agar tercipta perencanaan strategi yang mampu mengembangkan kreatifitas imajinasi konsep strategi kedalam langkah-langkah prosedur penerapan program strategi bisnis.

Strategi yang diterapkan dengan baik dan tepat akan mengantisipasi masalah dan kesempatan di masa mendatang pada kondisi perusahaan yang berubah dengan cepat, sehingga perusahaan dapat beradaptasi dengan baik dengan lingkungan usaha yang dinamis seperti saat ini. Strategi bisnis yang dilakukan perdagangan adalah langkah awal dalam mengembangkan usahanya dikemudian hari.

Simbolon Sablon merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang jasa sablon dan desain, yang berfokus pada produksi kaos sablon, merchandise promosi, dan produk berbasis cetak lainnya. Seiring meningkatnya permintaan terhadap produk berkualitas tinggi, Simbolon Sablon perlu menerapkan strategi pengembangan kualitas produk agar dapat terus bersaing dengan kompetitor. Beberapa aspek utama yang menentukan kualitas produk sablon meliputi pemilihan bahan baku, teknik pencetakan yang digunakan, daya tahan hasil cetakan, serta inovasi desain yang sesuai dengan tren pasar.

Saat ini, tantangan yang dihadapi oleh Simbolon Sablon dalam meningkatkan kualitas produk meliputi keterbatasan akses terhadap bahan baku premium, perbedaan kualitas hasil sablon antar metode pencetakan, serta kurangnya pemanfaatan strategi pemasaran digital untuk meningkatkan daya saing produk. Selain itu, perubahan preferensi konsumen terhadap desain yang lebih eksklusif dan berorientasi pada personalisasi juga menjadi tantangan tersendiri dalam proses produksi dan inovasi desain.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang diterapkan oleh Simbolon Sablon dalam meningkatkan kualitas produk desainnya. Fokus utama dalam penelitian ini adalah menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk sablon, strategi inovasi yang diterapkan dalam desain dan teknik sablon, serta peran pemasaran digital dalam meningkatkan daya saing produk. Penelitian ini, terfokus sesuai tujuan penelitian yang diharapkan, dan dalam judul “ **Analisis Strategi Perkembangan Kualitas Produk Desain Simbolon Sablon** “

Rumusan masalah yang diangkat dibatasi dan dirinci dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut : (1) apa yang menjadi motivasi utama dalam pengembangan kualitas produk desain sablon simbolon?, (2) bagaimana proses analisis strategi yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas produk?, (3) apa saja tantangan yang dihadapi dalam pengembangan kualitas produk

desain sablon?, (4) bagaimana anda mengukur keberhasilan strategi yang di terapkan dalam pengembangan produk anda?.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan melibatkan pendekatan kualitatif dengan observasi, wawancara, dan analisis data terkait proses produksi, pemilihan bahan, serta teknik sablon yang digunakan. Keseluruhan data yang diperoleh, baik secara langsung di lapangan maupun berdasarkan telaah keperpustakaan selanjutnya disusun secara sistematis berdasarkan kaidah penelitian kualitatif dengan teknik *triangulasi*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sumber data ini diambil dari “**sablon simbolon**” yang berlokasi di jalan Jl. Williém Iskandar No.171, Sidoarjo, Kec.Medan Tembung, Kota Medan, Sumatera Utara 20222. Pada tanggal Selasa 18 maret 2025.

Sablon simbolon merupakan salah satu UMKM yang telah berkembang pesat di Indonesia sejak didirikan pada tahun 2011. Berdirinya salon simbolon diawali oleh semangat dan keinginan untuk menciptakan produk sablon berkualitas tinggi dengan desain yang kreatif dan inovatif. UMKM ini dibangun dengan visi untuk memenuhi kebutuhan pasar yang semakin berkembang, terutama di industri tekstil, fashion, dan produk promosi.

Sablon simbolon didirikan oleh Bapak Simbolon pada tahun 2011, seorang profesional muda yang memiliki ketertarikan besar dalam dunia desain grafis dan sablon dan juga karena lokasi yang strategis dikalangan anak muda dan juga peminat yang mendominasi adalah anak muda karena desain sablon yang unik dan tidak ketinggalan zaman. Berawal dari sebuah usaha kecil, Bapak Simbolon bertekad untuk menghadirkan produk sablon yang tidak hanya berkualitas, tetapi juga dapat menciptakan identitas unik bagi setiap kliennya. Dengan latar belakang yang kuat dalam bidang desain, ia memutuskan untuk menggabungkan kreativitas dalam desain grafis dengan teknik sablon yang handal.

Seiring berjalannya waktu, Sablon Simbolon mulai berkembang. Pada awalnya, perusahaan ini lebih fokus pada pembuatan kaos sablon dengan desain-desain unik untuk konsumen lokal. Namun, melihat potensi pasar yang sangat besar, terutama di industri fashion dan promosi, UMKM ini mulai merambah ke berbagai segmen lainnya seperti hoodie, celana jeans, kemeja dll. Dengan teknologi sablon manual dan semi-otomatis yang mereka gunakan

pada awal berdirinya, kualitas produk yang dihasilkan semakin diterima dan dihargai oleh pasar.

Sablon Simbolon terus mengembangkan lini produk dan meningkatkan kualitas layanan pelanggan. Setiap tahap produksi, mulai dari pemilihan bahan baku, desain, hingga pencetakan, selalu diawasi dengan ketat untuk memastikan hasil akhir yang optimal. Dengan komitmen untuk memberikan kualitas terbaik, Sablon Simbolon telah memperkenalkan sistem kontrol kualitas yang cermat untuk meminimalkan cacat produksi dan menjaga kepuasan pelanggan.

UMKM sablon ini banyak diminati oleh berbagai kalangan karena sering memberikan potongan harga yang menarik, yang membuat harga produk menjadi lebih terjangkau bagi konsumen. Strategi ini sangat efektif untuk menarik perhatian pelanggan, baik dari segi individu yang membutuhkan produk dalam jumlah kecil maupun perusahaan yang memerlukan sablon dalam jumlah besar. Potongan harga yang ditawarkan tidak hanya memberikan keuntungan dari sisi ekonomi, tetapi juga menciptakan persepsi positif di mata konsumen, yang merasa mendapatkan nilai lebih untuk setiap pembelian. Hal ini mendorong mereka untuk lebih memilih UMKM sablon tersebut, terutama karena kualitas produk yang tetap terjaga meskipun dengan harga yang lebih kompetitif. Dengan cara ini, UMKM sablon dapat memperluas pangsa pasarnya dan membangun loyalitas pelanggan yang lebih kuat.

Tantangan utama yang dihadapi oleh UMKM sablon saat ini adalah kesulitan dalam mengikuti tren desain yang terus berkembang pesat di zaman sekarang. Dengan permintaan konsumen yang semakin beragam dan dinamis, UMKM sablon harus mampu menyediakan desain yang sesuai dengan selera pasar modern, yang seringkali mengutamakan kreativitas dan keunikan.

Selain memproduksi kaos sablon, UMKM sablon ini yang kini memperluas bisnisnya dengan menjual berbagai produk lainnya yang juga menggunakan teknik sablon, seperti hoodie, topi, kemeja batik, jersey bola, celana. Diversifikasi produk ini menjadi strategi yang efektif untuk menarik lebih banyak pelanggan dari berbagai segmen pasar, baik itu individu yang mencari barang unik dan personal, maupun perusahaan yang membutuhkan produk untuk kebutuhan branding atau merchandise. Dengan menawarkan berbagai produk sablon berkualitas, UMKM sablon tidak hanya dapat meningkatkan pendapatan, tetapi juga memperluas jaringan pasar mereka, serta memberikan pilihan yang lebih lengkap bagi pelanggan yang ingin mendapatkan produk custom dengan desain khusus sesuai kebutuhan

mereka.

KESIMPULAN DAN SARAN

Analisis strategi pengembangan kualitas produk pada Simbolon Sablon menunjukkan bahwa perusahaan ini berhasil meningkatkan kualitas desain dan produk sablon melalui penggunaan teknologi modern serta fokus pada kepuasan pelanggan. Dengan sering memberikan potongan harga, Simbolon Sablon mampu menarik banyak pelanggan dan tetap bersaing di pasar UMKM. Namun, tantangan tetap ada dalam mengikuti tren desain yang cepat berubah dan memenuhi kebutuhan pasar yang semakin beragam.

Simbolon Sablon disarankan untuk terus berinovasi dalam desain dan memperkuat kapasitas produksi untuk memenuhi permintaan yang semakin meningkat. Diversifikasi produk dan pemanfaatan pemasaran digital juga perlu ditingkatkan agar dapat menjangkau lebih banyak pelanggan. Selain itu, peningkatan layanan pelanggan dan pemanfaatan teknologi dalam proses produksi dapat membantu memperkuat posisi perusahaan di pasar yang kompetitif.

DAFTAR PUSTAKA

- Silitonga, M., Hutahae, H. D., Lubis, A. A., & Siregar, R. (2023). Pendampingan Peningkatan Strategi Pemasaran Produk Industri Kreatif Sablon Pakaian Dengan Memanfaatkan Teknologi Informasi. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(2), 845-850.
- Banin, C. N., & Nugroho, R. H. (2018). STRATEGI BISNIS PADA SABLON BAJU BEATMAP DI WARU SIDOARJO. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 8(1).
- Supriyatna, A. (2012). Model Wirausaha Seni Berbasis Keunggulan Sanggar Tari Sebagai Sumber Pengayaan Bahan Ajar Kewirausahaan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Seni Tari FPBS UPI. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 13(1).
- Mulyawati, I., & Pradita, S. (2018). Pelatihan Sablon bagi Karang Taruna dalam Menciptakan Peluang Bisnis. *Jurnal SOLMA*, 7(2), 299-308.